

Name of the Proposed Initiative

Bangladesh Outlook

Brief idea of the Quick Smart Initiative:

The idea of the initiative to be carried out by state-run national news agency BSS is to brand Positive Bangladesh and its prospects at home and abroad with an extra focus on youth and entrepreneurs. It intends to facilitate and promote the government and non-government initiatives that contribute to citizens' life. Bangladesh Outlook will be a platform to shape the social mind by instilling particularly among younger people a sense of culture so they could develop a liberal and smart outlook against fanatic, parochial or dogmatic thoughts. The initiative will highlight the independence and Bangabandhu's life in society. The initiative intends to highlight success stories of the government and non-government initiatives and facilitate smaller entrepreneurs through wider coverage on micro-economic and financial sectors.

It simultaneously intends to make BSS as the most preferred platform for cultural and societal content alongside a focused aim to generate a new revenue stream for the national news agency, reducing dependence on government funds.

Bangladesh Outlook would be a soft-news portal as a supplementary service of the existing and regular BSS output. It will target the mass audience with a particular aim to maximise the use of the ICT facilities in view of the rapid shift of readership and viewership towards online. The proposed initiative would emphasise on creative-multimedia content on the digital platform in line with the government's Smart Bangladesh campaign.

BSS plans to engage an outsourcing team under its own supervision to run the platform with unique contents and generate revenue.



Problems to be Solved through the Initiative:

The proposed initiative would enhance the dignity and utility through diversifying its products. It will open avenues for the generating the national news agency's income.

Implementing Agency:

Bangladesh Sangbad Sangstha (BSS), the national news agency.

Name of Stakeholders, Supporting Organizations:

All ministries including the Ministry of Information and Broadcasting, government departments and agencies in different sectors, foreign development partners and their affiliates, banks, NGOs, private enterprises.

Beneficiaries of the Initiative:

People of cross section of society at home and abroad, citizens, supporting organisations, the government and BSS itself



বাংলাদেশ সংবাদ সংস্থা (বাসস)
৬৮/২, পুরানা পল্টন, ঢাকা-১০০০

তারিখঃ ১৪.০২.২০২৪

স্মার্ট বাংলাদেশ বাস্তবায়নে বাংলাদেশ সংবাদ সংস্থা (বাসস) 'র কর্মপরিকল্পনাঃ

গৃহীত/প্রস্তাবিত কুইন উইন স্মার্ট উদ্যোগের নামঃ বাংলাদেশ আউটলুক।

কুইন উইন স্মার্ট উদ্যোগের সংক্ষিপ্ত ধারণাঃ রাষ্ট্র পরিচালিত জাতীয় সংবাদ সংস্থা (বাসস) কর্তৃক গৃহিত এই উদ্যোগের উদ্দেশ্য হলো দেশীয় ও আন্তর্জাতিক ক্ষেত্রে ইতিবাচকভাবে বাংলাদেশ এবং এর সম্ভাবনাকে ব্রান্ডিং করা, বিশেষ করে এই লক্ষ্যে যুবক ও তরুণ উদ্যোক্তাদের সম্ভাবনার উপর গুরুত্ব দেওয়া।

নাগরিকদের জীবনে অবদান রাখে এমন সরকারী ও বেসরকারী উদ্যোগকে বাসস সহজভাবে প্রচার করতে চায়। এই লক্ষ্যে 'বাংলাদেশ আউটলুক' হবে সামাজিক মনন গঠনের একটি প্ল্যাটফর্ম, বিশেষ করে তরুণদের মধ্যে সাংস্কৃতিক মনোভাব গড়ে তোলা যাতে তারা ধর্মীয়, গোঁড়ামি বা অন্ধবিশ্বাসের চিন্তার বিরুদ্ধে উদার ও বুদ্ধিদীপ্ত দৃষ্টিভঙ্গি গড়ে তুলতে পারে। এই উদ্যোগটি সমাজে স্বাধীনতার চেতনা ও বঙ্গবন্ধুর জীবনদর্শকে তুলে ধরবে।

লক্ষ্যঃ

- সরকারী ও বেসরকারী উদ্যোগের সাফল্যের গল্প তুলে ধরা।
- মাইক্রো অর্থনৈতিক ও আর্থিক খাতসমূহের বিস্তৃত প্রচারের মাধ্যমে ক্ষুদ্র উদ্যোক্তাদের সহযোগিতা করা।
- সাংস্কৃতিক ও সামাজিক বিষয়বস্তুর প্রচারের জন্য জনগণের কাছে পছন্দের একটি প্ল্যাটফর্ম হিসাবে বাসস'কে গড়ে তোলা।
- জাতীয় সংবাদ সংস্থার জন্য নতুন রাজস্ব প্রবাহ তৈরি করে সরকারী তহবিলের উপর নির্ভরতা কমানো।
- বাসস-এর বিদ্যমান সেবার পাশাপাশি, বাংলাদেশ আউটলুক একটি সফট-নিউজ পোর্টাল হবে।
- পাঠক ও দর্শকদের অনলাইনে ফ্রীকে পড়ার বিষয়টি বিবেচনা করে বাসস-কে সাধারণ দর্শকদের কাছে আকৃষ্ট করার ব্যবস্থা করা।
- সরকারের 'স্মার্ট বাংলাদেশ' অভিযানের সাথে সামঞ্জস্য রেখে ডিজিটাল প্ল্যাটফর্মে সৃজনশীল-মাল্টিমিডিয়া ভিত্তিক বিষয়বস্তু প্রচারের ওপর জোড় দেওয়া হবে।
- নিজস্ব তত্তাবধানে একটি আউটসোর্সিং দল নিয়োগের মাধ্যমে বাসস অনন্য বৈশিষ্ট্যপূর্ণ বিষয়বস্তু তৈরি করবে এবং এর মাধ্যমে প্রতিষ্ঠানের রাজস্ব আয় বৃদ্ধি পাবে।

উদ্যোগটির মাধ্যমে যে সমস্যার সমাধান হবেঃ

- প্রস্তাবিত উদ্যোগটি বাসস-এর সেবাকে বৈচিত্রপূর্ণ করবে এবং এগুলোর কার্যকারিতা বৃদ্ধি করবে।
- জাতীয় সংবাদ সংস্থার আয় বাড়ানোর জন্য পথ উন্মোচন করবে।

উদ্যোগ বাস্তবায়নকারী দপ্তর/সংস্থার নামঃ বাংলাদেশ সংবাদ সংস্থা (বাসস), জাতীয় বার্তা সংস্থা।

কুইন উইন স্মার্ট উদ্যোগ বাস্তবায়নে সহযোগী/অংশীজন সংস্থার নামঃ তথ্য ও সম্প্রচার মন্ত্রণালয় সহ সকল মন্ত্রণালয়, বিভিন্ন খাতের সরকারি বিভাগ ও সংস্থা, বিদেশী উন্নয়ন অংশীদার সংস্থা, ব্যাংক, এনজিও, বেসরকারী প্রতিষ্ঠান।

কুইন উইন স্মার্ট উদ্যোগটির উপকারভোগীঃ দেশে এবং বিদেশে সমাজের বিভিন্ন শ্রেণি পেশার মানুষ, নাগরিক, সহায়তাকারী সংস্থা, সরকার এবং বাসস।